

UNTERNEHMENS-CHECK

Attraktive Arbeitgebermarke

Bitte beurteilen Sie die Aussagen in Bezug auf Ihr Unternehmen:

● trifft nicht zu

● trifft teilweise zu

● trifft voll zu



ATTRAKTIVITÄT FÜR MITARBEITER:INNEN

Die Fluktuation ist niedrig.

Der Krankenstand ist niedrig.

Mitarbeiter:innen empfehlen das Unternehmen aktiv weiter.

Die Bewertungen des Unternehmens in gängigen Portalen sind gut bis sehr gut.

Es gibt Unternehmenswerte, die unter Einbeziehung der Mitarbeiter:innen definiert wurden.

Diese Werte sind allen Mitarbeiter:innen bekannt und klar.

Die Führungskräfte handeln nach diesen Werten.

Es gibt eine offene und wertschätzende Kommunikation zwischen Mitarbeiter:innen und Management (z. B. regelmäßige Mitarbeiter:innenbefragungen).

Verbesserungsvorschläge der Mitarbeiter:innen werden ernst genommen.

Es werden regelmäßig Mitarbeiter:innengespräche geführt.

Die Kompetenzen und Potentiale der Mitarbeiter:innen werden kontinuierlich gefördert.

Mitarbeiter:innen finden ein familienfreundliches Arbeitsumfeld vor.

Es ist ein funktionierendes Gesundheitsmanagement vorhanden.



ATTRAKTIVITÄT FÜR BERWERBER:INNEN

Es gehen ausreichend viele und passende Bewerbungen für Ausbildungsstellen ein.

Es gehen ausreichend viele und passende Bewerbungen für Fach- und Führungskräfte-Stellen ein.

Es gehen regelmäßig Initiativbewerbungen ein.

Vertragsangebote werden in der Regel von Bewerber:innen angenommen.

Die Rekrutierungszeiträume sind kurz.

Der Bewerbungsprozess wird aktiv genutzt, um das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren.

Die Zielgruppen und die passenden Rekrutierungskanäle sind bekannt und werden genutzt.


Eine ansprechende Karrierewebseite ist vorhanden.


Der Ruf als Arbeitgeber in der Region ist sehr gut.

Das Alleinstellungsmerkmal (USP) ist bekannt.

Die Stärken als Arbeitgeber sind bekannt.

ERGEBNIS:

 *Sie haben Ihre Kreuze überwiegend bei grün gesetzt? Herzlichen Glückwunsch, Sie sind auf einem guten Weg! Arbeiten Sie an den roten und gelben Punkten weiter, damit Ihre Arbeitgebermarke noch attraktiver wird.*

 *Sie haben Ihre Kreuze überwiegend bei rot und gelb gesetzt? Es besteht Handlungsbedarf. Nehmen Sie sich Zeit, die Wahrnehmung Ihres Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber zu analysieren und zu optimieren, ggf. auch mit externer Unterstützung.*